

Por otra parte, cabe destacar un incipiente interés editorial por tantear un nuevo nicho de mercado, el de los «libros de ensayo» para niños y jóvenes, como *Yo, persona*, segundo título de la colección de filosofía visual para niños Wonder Ponder (Traje de Lobo), o los dos títulos dedicados a la economía, *La economía explicada a los jóvenes*, de Joan Antoni Melé (Urano) y *Pequeña historia de la economía*, de Davide Ciferri y Stefano Di Colli (Siruela).